



NATIONS UNIES
MAROC



CAMPAGNE DES **16 JOURS D'ACTIVISME**
CONTRE LES VIOLENCES FONDÉES SUR LE GENRE

25 NOVEMBRE - 10 DECEMBRE

RAPPORT DE L'ÉDITION 2024



Il y a près de 30 ans, une promesse a été faite avec la Déclaration et le Programme d'action de Beijing, celle de prévenir et d'éliminer la violence à l'égard des femmes et des filles. Il est grand temps de la tenir.

Extrait du message du Secrétaire Général des Nations Unies à l'occasion de la Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes.



**33ÈME ÉDITION DE LA
CAMPAGNE DES "16 JOURS
D'ACTIVISME CONTRE LES
VIOLENCES FONDÉES SUR
LE GENRE"**

Campagne des 16 jours d'activisme contre les violences fondées sur le genre

La campagne onusienne des « 16 jours d'activisme contre les violences fondées sur le genre » a lieu chaque année entre le 25 novembre, journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes, et le 10 décembre, journée internationale des droits humains.

Initiée par des activistes de première ligne du Women's Global Leadership Institute en 1991, la campagne des 16 jours est un appel à la mobilisation et à l'action par les individus, les organisations et institutions du monde entier pour prévenir et éliminer les violences fondées sur le genre.

6000

organisations
mobilisées

187

Pays engagés

300M

d'individus
sensibilisé.e.s

Thème de l'édition 2024

Cette année, à l'approche du 30ème anniversaire de la Déclaration et du Programme d'action de Beijing (Beijing+30), et suite à l'appel lancé lors du Sommet des Objectifs de Développement Durable de 2023, la campagne a porté sur le thème :

**« Vers les 30 ans de la
Déclaration et du Programme
d'action de Beijing : Tous
UNiS pour mettre fin aux
violences faites aux femmes
et aux filles !»**

Le Hashtag en action

Les principaux hashtags de cette année sont #16Days (#16Jours en français et #١٦_يوم en arabe) et #NoExcuse (#Pasdexcuse en français et #لا_عذر en arabe).

#NoExcuse (English)

#NoHayExcusa (Spanish)

#Pasdexcuse (French)

#没有借口 (Chinese)

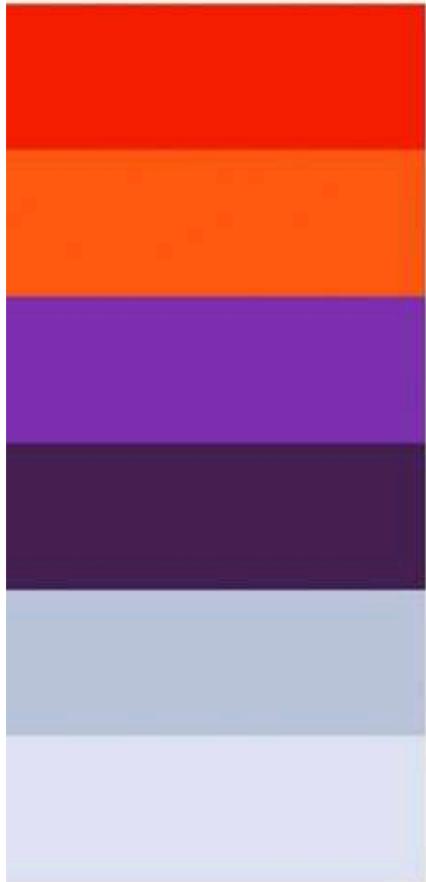
(ARABIC) #لا_عذر

#НетОправдания (Russian)

Il n'y a #PASDEXCUSE aux violences faites aux femmes et aux filles !



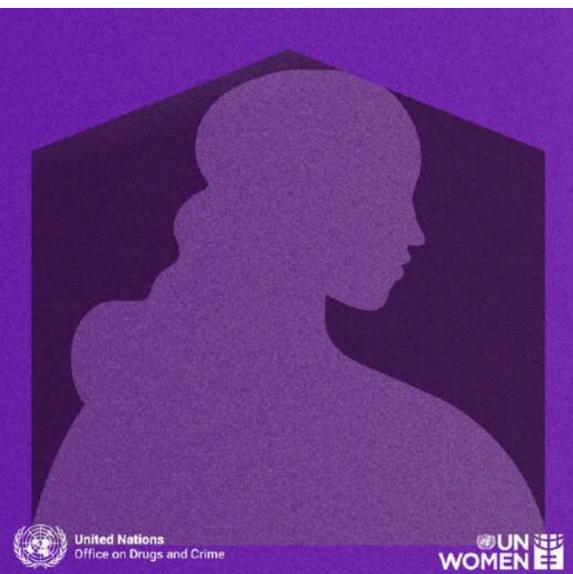
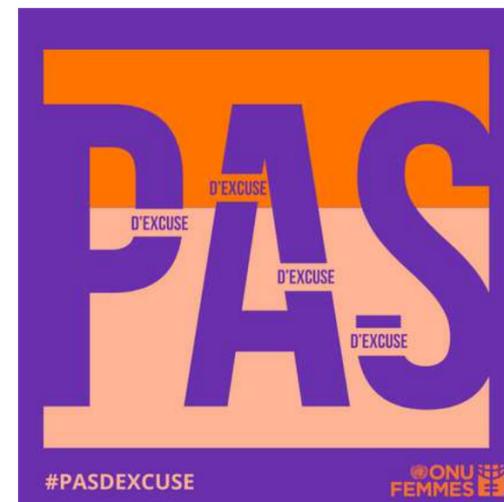
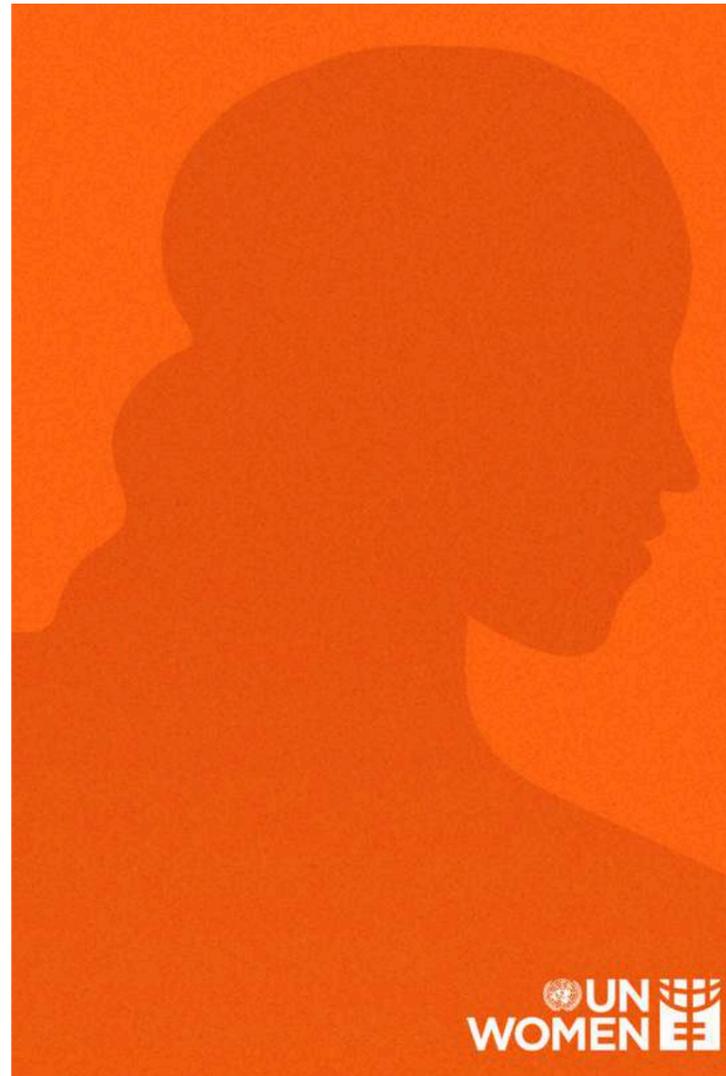
Charte graphique de l'édition 2024



#F62003
#FF5910
#7E33B1
#462154
#BBC5DC
#DEE4F2



*changez
le
monde*



Orangez le Monde



Les partenaires du Système des Nations Unies pour le Développement au Maroc ont été invités à illuminer leurs bâtiments en **orange**, à oranger leurs espaces numériques ou à porter la couleur orange tout au long de la campagne.

La couleur orange est la couleur officielle des Nations Unies pour symboliser la lutte contre les violences faites aux femmes et aux filles, l'orange représentant un avenir meilleur et unifiant toutes les activités pour attirer l'attention mondiale sur ce fléau.

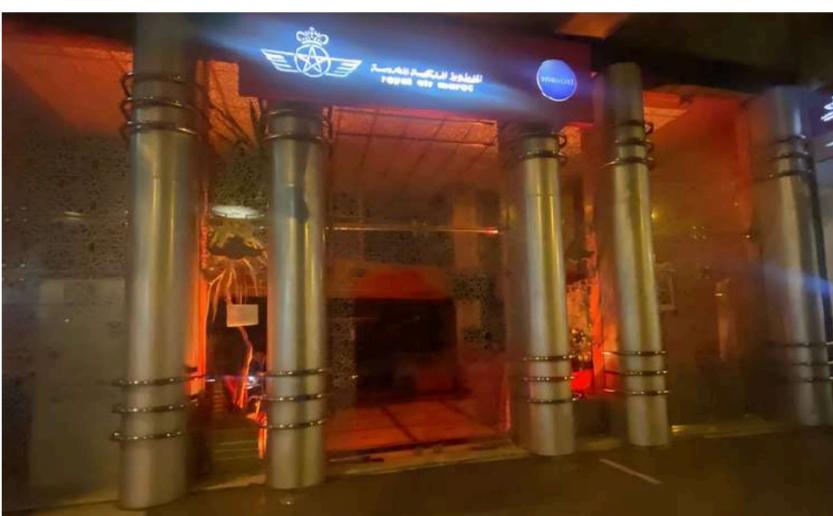


Ministère de la Solidarité de l'Insertion Sociale et de la Famille

Ministère de l'Economie et des Finances

Délégation Interministérielle aux Droits de l'Homme

Bank Al-Maghrib



Royal Air Maroc (Agences)

Siège de la Direction Générale de la Sûreté Nationale - Rabat

Direction Générale de la Sûreté Nationale - Casablanca

Direction Générale de la Sûreté Nationale - Oujda



Palais de Justice

Conseil National des Droits de l'Homme

Ministère de la Justice

Royal Air Maroc (Siège)



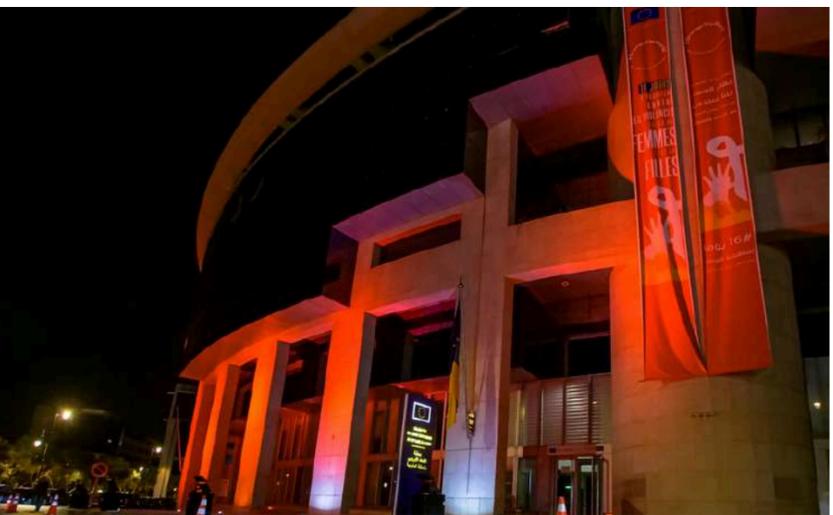
**Ministère de l'Éducation Nationale,
du Préscolaire et des Sports**



**Centre national d'évaluation
et des examens**



Barid Al-Maghrib



Délégation de l'Union Européenne



**Agence Maghreb Arabe Presse
(MAP)**



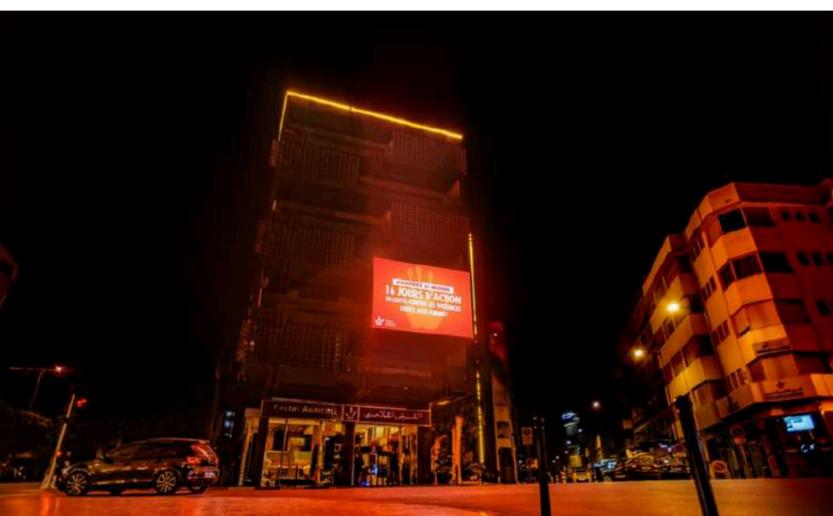
Ambassade de France au Maroc



**Agence Marocaine pour
l'Efficacité Énergétique**



Ambassade du Canada au Maroc



Crédit Agricole du Maroc (Siège)



Ambassade de Suisse au Maroc



Ambassade d'Espagne au Maroc



Institut Cervantes



Ambassade du Mexique au Maroc

ENABEL au Maroc

SOREAD 2M

**Haute Autorité de la
Communication Audiovisuelle**



Ambassade de Belgique au Maroc

**Ambassade de Norvège au
Maroc**

**Ambassade de Finlande au
Maroc**

Siège de la commune de Fès



Université Al Akhawayn

Ambassade d'Italie au Maroc

Nations Unies Maroc

ALSA MAROC



Ambassade du Mexique au Maroc



Ambassade de Belgique au Maroc



Ambassade de Suisse au Maroc



Ambassade d'Allemagne au Maroc



Ambassades de Norvège et de Finlande au Maroc



Délégation de l'Union Européenne



Organisation Mondiale de la Santé



Ambassade d'Australie au Maroc



Ministère de la Justice



Lancement du "Village de l'égalité"



Ministère de la Santé et de la Protection Sociale & l'Organisation Internationale pour les Migrations



Remise des prix : Concours Rap/SLAM : Paroles d'égalité

Espaces numériques

Nations Unies Maroc a changé sa photo de couverture · 20 novembre 2024 ·

16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE
#NOEXCUSE #16DAYS

Ambassade van België in Marokko - / Belgique au Maroc a changé sa photo de couverture · 25 novembre ·

THERE'S NO EXCUSE FOR VIOLENCE AGAINST WOMEN AND GIRLS. THERE'S NO EXCUSE FOR VIOLENCE AGAINST WOMEN AND GIRLS. THERE'S NO EXCUSE FOR VIOLENCE AGAINST WOMEN AND GIRLS.
#NOEXCUSE

16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE

Ambassade de Norvège au Maroc · 9,1 K followers · 179 suiv(e)s

Délégation Interministérielle aux droits de l'Homme - DIDH-Maroc · 24 K followers · 80 suiv(e)s

LionsGeek · 735 J'aime · 851 followers

ONU FEMMES MAROC
وزارة العمل
حملة 16 يوماً لمناهضة العنف القائم على النوع الاجتماعي "لا زالت مستمرة إلى غاية 10 دجنبر 2024"

SANS INVESTISSEMENT SPÉCIFIQUE, LES PAYS N'ATTEINDRONT PAS L'OBJECTIF D'ÉLIMINATION DES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES ET AUX FILLES PARTOUT DANS LE MONDE D'ICI 2030. IL N'Y A #PASD'EXCUSE. NOUS DEVONS PRÉVENIR ET ÉLIMINER LES VIOLENCES FONDÉES SUR LE GENRE.

بدون الاستثمار في القضاء على العنف ضد النساء والفتيات، لن تحقق البلدان الهدف بحلول عام 2030. لا عذر لنا، علينا منع العنف القائم على النوع الاجتماعي والقضاء عليه.

بمناسبة 16 يوماً، لتوحيد جهودنا للقضاء على العنف القائم على النوع الاجتماعي

Suomen suurlähetystö Rabat - Ambassade de Finlande à Rabat · 3,6 K J'aime · 4,6 K followers

16 jours d'activisme

Le Ministère de l'Economie et des Finances s'engage pour la quatrième année consécutive aux « 16 jours d'activisme contre la violence basée sur le genre ».

VERS LES 30 ANS DE LA DÉCLARATION ET DU PROGRAMME D'ACTION DE BEIJING : TOUS UNIS POUR METTRE FIN AUX VIOLENCES FAITES AUX FEMMES ET AUX FILLES !

Ambasciata d'Italia a Rabat · 2,9 K J'aime · 4,3 K followers

Enabel au Maroc a changé sa photo de couverture. · 25 novembre ·

#NOEXCUSE

Organisation mondiale de la Santé au Maroc · 4,5 K J'aime · 5,8 K followers

الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري
Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle

ORANGEZ LE MONDE

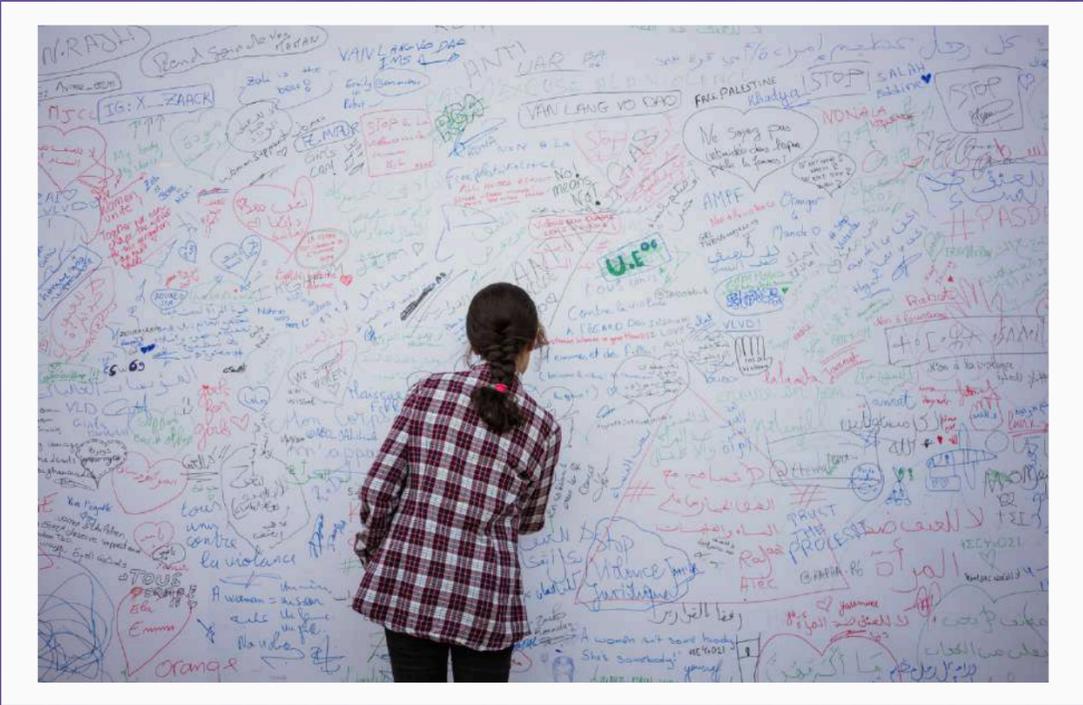
16 JOURS D'ACTION DE LUTTE CONTRE LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES

CREDIT AGRICOLE DU MAROC

Suomen suurlähetystö Rabat - Ambassade de Finlande à Rabat a changé sa photo de profil. · 22 novembre ·

16joursdactivisme
16jours pasdexcuse

UNis pour mettre fin aux violences faites aux femmes et aux filles



Systeme des Nations unies pour le développement (SNUD)



Programme commun des Nations unies sur le VIH/SIDA (ONUSIDA)



Organisation pour l'alimentation et l'agriculture (FAO)



**ACTIONS DU SYSTÈME DES
NATIONS UNIES POUR LE
DÉVELOPPEMENT**

Le village de l'égalité

Le Système des Nations Unies pour le Développement au Maroc a organisé l'événement « Le Village de l'Égalité », le samedi 23 novembre de 10 h à 18 h, au jardin Nouzhat Hassan à Rabat.

Cet événement a rassemblé divers acteurs engagés dans la prévention des violences fondées sur le genre, la provision de services aux survivantes et la promotion des droits des femmes. Institutions nationales, organisations de la société civile, médias et citoyen-ne-s se sont mobilisés pour sensibiliser et informer sur les services d'écoute, d'accompagnement et de prise en charge disponibles pour les survivantes, conformément aux dispositions de la Loi 103.13.

Des ateliers interactifs ont permis de sensibiliser aux différentes formes de violences fondées sur le genre et d'explorer les moyens de les prévenir et de les combattre. Des activités culturelles et sportives ont également été organisées pour favoriser une prise de conscience collective.

20
stands

+100
personnes mobilisées

+1000
personnes sensibilisées



VILLAGE DE L'ÉGALITÉ

23 NOVEMBRE 2024 DE 10H À 18H

JARDIN NOUZHAT HASSAN





Lutte contre la violence à l'égard des femmes et des filles : Une campagne nationale qui mobilise tout le Maroc

La Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes a été marquée par le lancement de la 22e campagne nationale intitulée « Pour un environnement familial favorable à un développement social sans violence à l'égard des femmes ».

Ce rendez-vous annuel, porté par le Ministère de la Solidarité, de l'Insertion Sociale et de la Famille, en partenariat avec le Fonds des Nations Unies pour la Population (UNFPA), a suscité une mobilisation sociale sans précédent, avec la participation de plus de 150 000 personnes, dont plus des 3/4 sont des femmes et des filles, dans plus de 1 500 activités de sensibilisation et auprès de 1,3 million de personnes touchées sur les plateformes des réseaux sociaux.

Une série de recommandations ont été émises lors de cette campagne, en mettant l'accent sur le rejet de la violence et l'amélioration de la coopération entre les différentes parties prenantes, tout mettant en concert les efforts institutionnels avec la dynamique de la société civile.



1, 2, 3, Action pour prévenir les violences fondées sur le genre

ONU Femmes Maroc a organisé, en partenariat avec le Ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication, et avec le soutien de l'Association des Rencontres Méditerranéennes du Cinéma et des Droits de l'Homme (ARMCDH) et de la Fondation Hiba, la 3ème édition de la Semaine du Film pour les Droits des Femmes du 26 au 30 novembre 2024 au Cinéma Renaissance à Rabat.

Cette semaine a mis à l'honneur des films et documentaires engagés explorant des thématiques liées à l'égalité de genre et à la résilience, tout en suscitant le dialogue et la réflexion sur les défis auxquels les femmes continuent d'être confrontées. Chaque projection a été suivie d'une séance de débat avec le public.

+1500
spectateurs.trices

dont environ

70%
de femmes et de filles



Programme de la semaine



26 novembre 2024

Film : *Il reste encore demain*
(Italie)



Modératrice : Leila Rhiwi



27 novembre 2024

Film : *Inshallah a Boy*
(Jordanie, France, Arabie Saoudite, Qatar, Égypte)



Modératrice : Ghizlane Mamouni



28 novembre 2024

Film : *Women Talking*
(États-Unis)

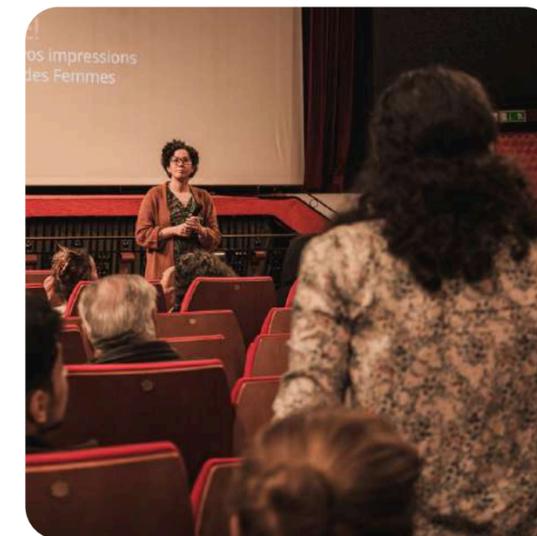


Modérateur : Abderrazzak El Hannouchi



29 novembre 2024

Film : *Les filles d'Olfa*
(France Tunisie Allemagne Arabie Saoudite)



Modératrice : Fadoua Maroub



30 novembre 2024

Films : *Unsensored* (ONU Femmes) & *Sisterhood*
(France)



Modératrice : Lamyia Ben Malek

Concours Paroles d'Égalité : Rap & Slam contre les violences fondées sur le genre

ONU Femmes, l'UNESCO et l'Union Européenne, en partenariat avec 2M et l'Association Hip Hop Family, ont organisé un concours de Rap/Slam destiné aux jeunes. Intitulé Paroles d'Égalité, ce concours avait pour objectif de sensibiliser les jeunes générations et de mobiliser le public autour de l'égalité entre les sexes et de la lutte contre les violences faites aux femmes et aux filles, à travers l'expression artistique et la puissance des mots.

Les performances, réalisées en arabe, français ou anglais, ont été évaluées par un jury composé de représentant·e·s des entités organisatrices. Trois finalistes, sélectionné·e·s sur la base de critères de pertinence du message, d'originalité et de qualité de la performance, ont été invité·e·s à participer à une cérémonie durant laquelle leurs œuvres ont été interprétées en direct et les prix ont été décernés.



Les droits des jeunes filles : une dynamique régionale

Pour un plan d'action en faveur des filles, Oujda a accueilli les premières concertations régionales lancées par le Collectif National pour les Droits des Jeunes Filles au Maroc. Conduites dans le cadre de la campagne mondiale des « 16 jours d'activisme contre les violences fondées sur le genre », ces concertations ont été tenues par l'Association Thissaghnas pour la Culture et le Développement (ASTICUDE), avec l'appui de l'UNFPA et le soutien de l'Agence Espagnole de Coopération Internationale pour le Développement (AECID).

Ce plan d'action constitue un outil essentiel visant à contribuer à la sensibilisation et à l'éducation, tout en renforçant les capacités des acteurs publics, territoriaux et de la société civile de la région de l'Oriental. Il s'agit d'intégrer les besoins des filles (marocaines et migrantes) dans des domaines tels que la santé, l'éducation et d'autres services, en adoptant une approche fondée sur les droits humains.



3ème édition de « La Montagnarde »

L'association L'Arbre du Voyageur, en partenariat avec ONU Femmes, l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) et l'Association Marocaine Sport et Développement (AMSD), a organisé, le 30 novembre 2024, la 3^e édition de «La Montagnarde», une journée dédiée à la sensibilisation des jeunes filles de la vallée d'Aït Bouguemez, dans la province d'Azilal. Cette édition a vu la participation de l'athlète Nawal El Moutawakel.

La journée a rassemblé des jeunes filles et garçons pour aborder des thématiques liées à la santé sexuelle et reproductive, la santé mentale, l'estime de soi, l'hygiène menstruelle et la lutte contre les stéréotypes de genre. Des protections menstruelles réutilisables ont été distribuées à 200 jeunes filles du lycée, afin de lutter contre la précarité menstruelle dans la région.



Concours de création de contenu digital

LionsGeek et ONU Femmes ont organisé un concours de création de contenu digital sur la lutte contre les violences fondées sur le genre. Destiné aux étudiant.e.s en arts médiatiques et en codage, ce concours a permis l'émergence d'idées novatrices et la création de capsules de sensibilisation pour combattre ce fléau, tout en mettant en lumière le rôle crucial des jeunes dans la promotion de l'égalité de genre. Ces capsules, produites par les lauréat.e.s, seront visibles par ONU Femmes afin de renforcer leur portée et leur impact.

Ce concours a été précédé d'une session de sensibilisation sur l'égalité entre les sexes, la lutte contre les stéréotypes et les violences fondées sur le genre, avec un focus particulier sur les violences numériques et le cyberharcèlement. Organisée par ONU Femmes, cette session a également permis de fournir aux étudiant.e.s les outils nécessaires pour participer au concours.



Renforcement des capacités pour la prise en charge des femmes survivantes de violence

L'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) a organisé une formation au profit de 24 formateurs.trices en soins de santé primaires (médecins, infirmiers et infirmières, ainsi qu'assistant.e.s sociales) issu.e.s des différentes régions du Maroc, afin de renforcer leurs capacités dans la prise en charge des femmes survivantes de violences fondées sur le genre.

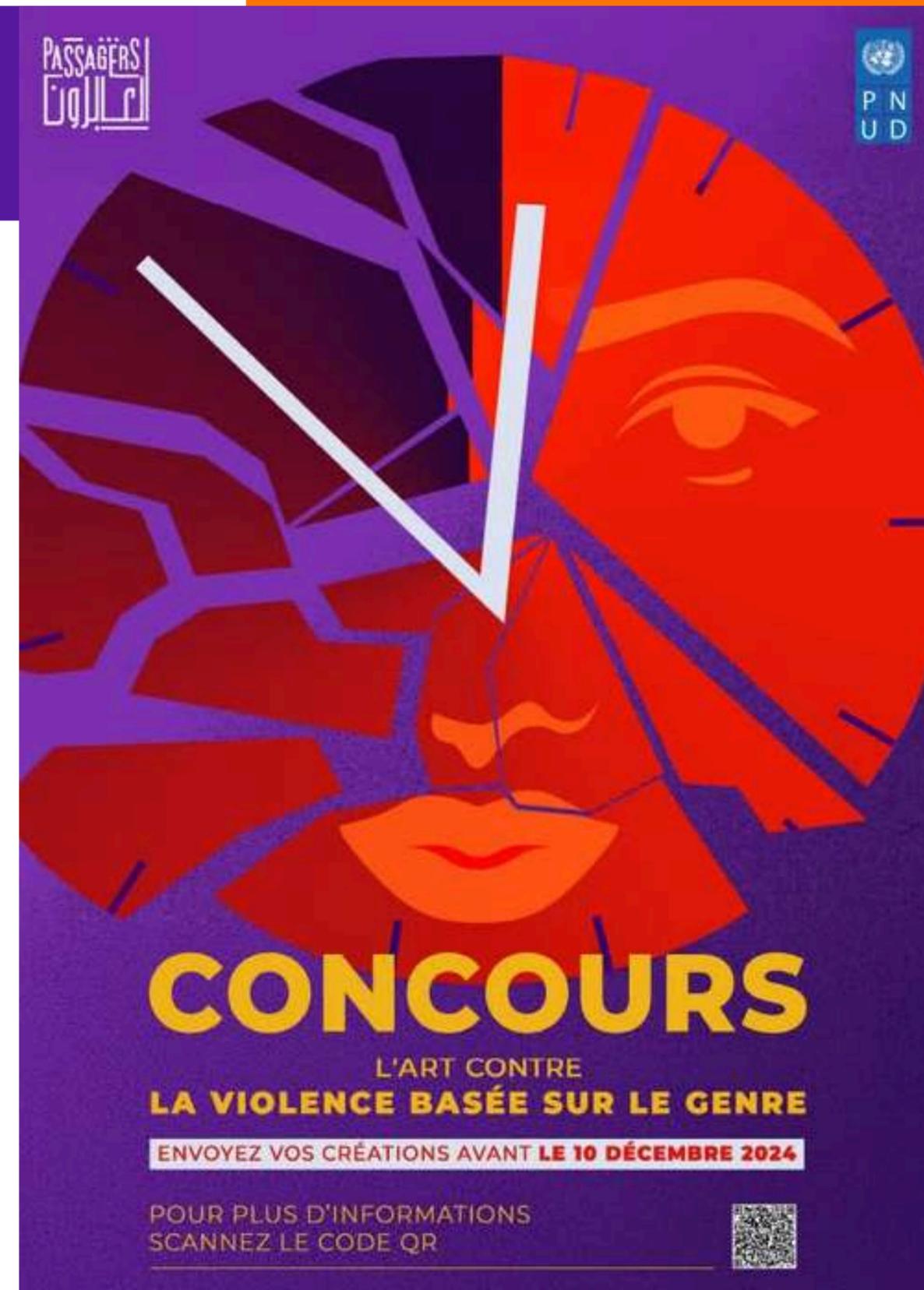
Cette formation comprenait des travaux de groupe et des simulations de cas, visant à maîtriser l'accueil, l'écoute, le soutien de première ligne, la prévention et la prise en charge, avec une orientation vers les services spécialisés si nécessaire. Elle abordait également l'orientation vers d'autres services en cas de procédures juridiques ou pénales, ainsi que la prise en charge de la santé mentale des survivantes à court et moyen terme.



Concours "L'Art contre la violence basée sur le genre"

Le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) au Maroc a lancé, en partenariat avec l'association Passagers, un concours artistique intitulé « L'Art contre la violence basée sur le genre ». Ce concours a invité des artistes de divers horizons à soumettre des œuvres variées - peinture, poésie, photographie ou bande dessinée - reflétant leur engagement dans la lutte contre les violences faites aux femmes et aux filles.

L'initiative visait à sensibiliser le public, encourager l'expression artistique et ouvrir un dialogue constructif autour des droits des femmes et des filles. Les œuvres sélectionnées ont été exposées et diffusées sur les plateformes officielles du PNUD, mettant en lumière des talents engagé.e.s et contribuant à amplifier le message de lutte contre les violences fondées sur le genre.



Santé, Respect et Dignité pour toutes les Femmes et les Filles migrantes

Le Ministère de la Santé et de la Protection Sociale (MSPS), en partenariat avec l'Organisation Internationale pour les Migrations (OIM), a organisé la 8ème édition du forum national des assistant.e.s médico-sociaux.ales sous le thème : « Santé, respect et dignité pour toutes les femmes et les filles migrantes : Tous Unis pour une prise en charge coordonnée et inclusive ».

Ce forum a constitué une plateforme d'échange et de sensibilisation destinée aux professionnel.le.s de la santé, mettant en lumière les droits des femmes migrantes et leurs besoins spécifiques en matière de santé. Une attention particulière a été accordée à la prévention et à la lutte contre les violences fondées sur le genre.



Webinaire "Violences économiques à l'égard des femmes et des filles"

Le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) au Maroc a organisé, le jeudi 12 décembre 2024, un webinaire intitulé "Violences économiques à l'égard des femmes et des filles". Cet événement virtuel, d'une durée d'une heure et demie, avait pour objectif de sensibiliser aux multiples formes de violences économiques qui entravent l'autonomie des femmes et des filles.

Les échanges ont exploré les liens entre ces violences et des enjeux globaux tels que le changement climatique et les crises économiques, mettant en lumière leur impact sur les parcours professionnels et sociaux des femmes. Le webinaire a également été l'occasion de partager des solutions concrètes et de présenter des initiatives locales soutenues par le PNUD, visant à promouvoir l'égalité entre les sexes et renforcer l'autonomisation économique des femmes.



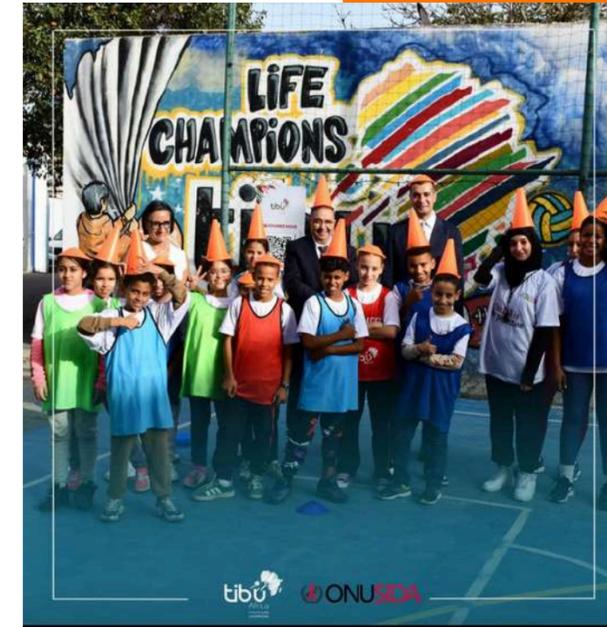
Atelier d'échange autour des violences fondées sur le genre

Le Haut Commissariat des Nations Unies pour les Réfugiés (UNHCR) au Maroc, en collaboration avec ses partenaires d'implémentation, a organisé un atelier d'échange avec des partenaires institutionnels sur les violences fondées sur le genre.



Le sport, un levier pour déconstruire les stéréotypes auprès des jeunes

Dans le cadre de la mise en œuvre des recommandations issues de l'évaluation genre de la riposte nationale au sida, le Programme Commun des Nations Unies sur le VIH/sida (ONUSIDA), en collaboration avec TIBU Africa, a formé 240 jeunes et animateur·rice·s sportif·ve·s à Casablanca, Essaouira, Tanger et Taroudant. La formation portait sur les stéréotypes de genre, leur identification et leur déconstruction, la compréhension des inégalités de genre ainsi que la remise en question des rôles traditionnels attribués aux individus en fonction de leur sexe, notamment dans les environnements éducatifs et sportifs.



Lutte contre les violences : vers une prise en charge adaptée des femmes usagères de drogues

Une table ronde, organisée conjointement par l'Office des Nations Unies contre la Drogue et le Crime (ONUDC), le Programme Commun des Nations Unies sur le VIH/sida (ONUSIDA) et l'Association Hasnouna de Soutien aux Usagers de Drogues (AHSUD), sous le thème « Lutte contre les violences basées sur le genre envers les femmes usagères de drogues » a permis de sensibiliser les parties prenantes sur les besoins spécifiques des femmes usagères de drogues, promouvoir l'accès à des services de santé, de réduction des risques et d'assistance juridique adaptés et sensibles au genre et mobiliser des engagements concrets pour soutenir des initiatives durables à travers des approches multisectorielles.



Sensibilisation contre les violences en milieu rural

L'Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture (FAO) a mené des actions de sensibilisation tout au long des 16 jours d'activisme pour réaffirmer l'engagement collectif contre toutes les formes de violences à l'égard des femmes et des filles, en mettant un accent particulier sur le milieu rural. Ces initiatives ont également permis de renforcer la vigilance face à l'exploitation et aux abus sexuels, notamment envers les femmes ouvrières agricoles, et d'encourager des mesures concrètes pour leur protection.





MOBILISATION DIGITALE :

Engager les communautés en ligne pour sensibiliser, agir et lutter contre les violences fondées sur le genre

La campagne digitale

ONU Femmes Maroc, en collaboration avec le Centre d'Information des Nations Unies (CINU), a déployé une campagne digitale pour sensibiliser le public aux violences fondées sur le genre. S'appuyant sur des supports visuels variés et des contenus informatifs, cette campagne a permis d'atteindre des milliers de personnes sous le hashtag #PasDExcuse.

En mobilisant une large communauté en ligne, la campagne a créé un espace d'échange et de dialogue, renforçant ainsi la prévention et la lutte contre les violences faites aux femmes et aux filles.



Un pack digital rassemblant des supports visuels et des messages clés a été conçu et largement diffusé pour renforcer la sensibilisation. Tout au long de la campagne des 16 jours d'activisme, ces ressources, coordonnées et partagées via le Groupe de Communication des Nations Unies (UNCG), ont été relayées chaque jour par les agences onusiennes et leurs partenaires, mettant en avant les efforts collectifs pour lutter contre les violences faites aux femmes et aux filles.

NOMBRE DE PUBLICATIONS	COUVERTURE	RÉACTIONS
226	905,521 comptes	22,399
TOTAL MENTION J'AIME	PARTAGES	TOTAL COMMENTAIRES
12,115	542	324
DURÉE DE VISIONNAGE VIDÉO		CLICS SUR UN LIEN
43 j 21 h		8,817

*Données générées à partir de la campagne digitale lancée par ONU Femmes Maroc sur X et Facebook

LES PUBLICATIONS LES PLUS PERFORMANTES	COUVERTURE	RÉACTIONS
 <p>Découvrez les témoignages poignants de Hayat, Yousra, Fatna, et d'autres femmes marchandes ambulantes et vendeuses de rue à Casablanca, qui dénoncent les violences et discriminations auxquelles elles sont confrontées dans les espaces publics.</p>	287 345	572
 <p>كلما كان للنساء دخلًا خاصًا وحرية في إدارته، كلما قلت فرص تعرضهن للعنف. إن هذه الحقيقة تبرز أهمية الاستقلال الاقتصادي في مكافحة العنف. من خلال الاستثمار في استقلال النساء، نقيم حواجز ضد العنف مع وضع أسس فعّالة للوقاية. دعونا نعمل معًا من أجل مستقبل يسود فيه السلام، حيث تستطيع كل امرأة أن تعيش بدون خوف، حرة ومتألقة.</p>	121 374	3 924
 <p>واحدة من كل ثلاث نساء حول العالم تتعرض للعنف خلال حياتها. سواء كان العنف جسديًا، نفسيًا، اقتصاديًا أو جنسيًا، فإنه يدمر الحياة، ويوقف الأحلام، ويترك آثارًا عميقة. يجب أن ينتهي العنف الآن.</p>	75 930	1 383
 <p>J-3 avant la clôture des candidatures ! Vous avez entre 18 et 30 ans ? La musique est votre moyen d'expression ? Ne manquez pas l'occasion de participer au concours Rap/Slam organisé par ONU Femmes Maroc, UNESCO, Union européenne au Maroc , 2M.ma et l'Association Hip Hop Family.</p>	70 853	75

*Données générées à partir de la campagne digitale lancée par ONU Femmes Maroc sur X et Facebook



Capsule de sensibilisation
Université Al Akhawayn



Message de la conseillère presse
et communication
à l'Ambassade de France au Maroc



Message de Son Excellence
l'ambassadrice du
Danemark au Maroc



Capsules vidéo de sensibilisation
2M.MA en partenariat avec la DGSN



Podcast de sensibilisation
Délégation de l'Union européenne



Capsule de sensibilisation
2M.MA



Capsule de sensibilisation
Université Al Akhawayn



Capsule de sensibilisation
LionsGeek



Vidéo de sensibilisation et de plaidoyer
ONU Femmes Maroc

مقاربة خاطئة:الإستقلال المادي للمرأة لا يضمن لها عدم التعرض للعنف.أحيانا توفرها على المال هو ما يجعلها مطمعا ويعرضها للعنف عن طريق السرقة أو الإبتزاز أو حتى على سبيل الحقد الإجتماعي.في ملازمة المرأة للبيت أمان لها أما خروجها وتنقلها فيجعلها عرضة للمخاطر

Le manque de respect est dû au manque d'éducation

الاول يجب تأديب الذكر قبل المرأة، فان عجزتم فانتم عن النساء اعجزوا

Toute forme de violence laisse des séquelles. Il faut sensibiliser les enfants le plus tôt possible

Il est temps de parler de la violence sociétale....qui figure dans toutes les formes et catégories de violences.

fake arguments the real zrgument is women to the kitchen 🙌👉

Nuage de commentaires

Il faut protéger tout le monde..

Très vrai . Je dis ça en connaissance de cause .

هل هناك أعلم بما ينفع المرأة أكثر من من خلقها؟؟؟؟

نعم لخروج المرأة لسوق العمل لتأذية الضرائب ولبقاء الأطفال في الحضانات بدون أم رحيمة ترعاهم نعم للنديّة في التعامل مع الزوج والتمرد عليه والإستقواء عليه بوظيفتها وبالقوانين الجائرة

ANALYSE DE SENTIMENTS

😐 Neutre : 36 %

😊 Positif : 33,5 %

😡 Négatif : 30 %

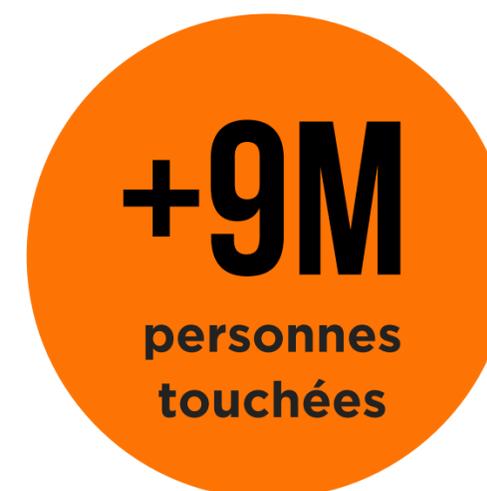


MOBILISATION MÉDIATIQUE :
Amplifier la résonance des 16 jours d'activisme

Une couverture multicanale

La campagne des 16 jours d'activisme contre les violences fondées sur le genre a bénéficié d'une large visibilité grâce à l'engagement de plusieurs médias, en particulier 2M et son Comité Parité et Diversité, partenaires stratégiques d'ONU Femmes. La chaîne a mené une campagne multicanale déployée sur ses antennes, radios et plateformes numériques, assurant une diffusion continue tout au long des 16 jours d'activisme. Cette mobilisation a permis d'amplifier les messages de sensibilisation et de renforcer l'impact des initiatives visant à prévenir et à lutter contre les violences faites aux femmes et aux filles.

Des communiqués de presse en arabe et en français ont été diffusés par le Centre d'Information des Nations Unies à des moments stratégiques pour annoncer le lancement de la campagne et mettre en avant les activités organisées. Cette diffusion a permis de maximiser la portée des actions sur le terrain et de mobiliser efficacement autour des enjeux d'égalité et des droits des femmes et des filles.



2M et son Comité Parité et Diversité



Port d'écharpes et de pins en orange par les journalistes et les invité.e.s



Conférence-débat sous le thème "Prévention des violences faites aux femmes : agir sur les normes sociales"



Emission Radio Spécial "Kif El Hal " en direct du village de l'égalité

