

Appel à propositions (RFP) pour le recrutement d'une agence de communication et d'évènementiel pour l'organisation de la journée de lancement de la campagne des 16 jours contre la violence faite aux femmes et aux filles au Maroc MAR/UNW/RFP/2019/0012

Réponses aux demandes de clarification

1. Concernant le plateau artistique :

- Envisagez-vous une rémunération pour les artistes prévus pour l'animation du village et de la soirée ? Tous les frais de déplacement et d'hébergement doivent être inclus dans la proposition financière du soumissionnaire. La politique d'ONU Femmes ne prévoit pas de rémunération pour les célébrités qui s'engagent auprès de l'organisation pour promouvoir l'égalité des sexes.
- Quel est le style d'artiste que vous envisagez pour accompagner l'événement ? Traditionnel ? Moderne ? Quel public souhaitez-vous viser ? Les artistes peuvent représenter tous les arts et tous les styles, l'essentiel étant qu'ils aient une certaine notoriété pour que le message de la campagne cette année bénéficie d'un bon écho, notamment auprès des jeunes : « les hommes et les garçons rejettent les violences faites aux femmes et aux filles ».
- Est-ce que les artistes doivent être connus pour leurs engagements ? Ou ils peuvent s'engager pour la première fois au cours de cet événement ? Les artistes mobilisés seront de préférence connus pour leur engagement préalable ou leur sensibilité pour les droits humains et l'égalité entre hommes et femmes. Aucun artiste dont le comportement ou les propos ne respectent pas les valeurs portées par ONU Femmes et par la campagne de lutte contre les violences faites aux femmes ne pourra participer à l'événement.
- Préférez-vous accueillir des artistes internationaux issus du continent africain ? Toute proposition d'artiste, célébrité, ou influenceur-se ayant une bonne base de fans au Maroc est la bienvenue.
- Est-ce que les artistes internationaux doivent être francophones ou arabophones ? Ils peuvent être arabophones ou francophones.
- Combien d'artistes ONU Femmes souhaite mobiliser de son côté pour la soirée artistique ? Ces informations seront communiquées au prestataire retenu lors de la réunion de lancement de la consultation.

2. Concernant le village d'information :

- Est-ce que vous attendez de nous des propositions pour l'animation des stands ? Ou sera-t-elle assurée par votre équipe et vos partenaires ? ONU Femmes et ses partenaires animeront les stands.
- Combien de personnes avez-vous reçu dans le village l'année dernière ? Autour de 200 personnes ont visité le village d'information et de sensibilisation en 2018. A noter néanmoins que le village était organisé dans un espace fermé (le Chellah à Rabat), et qu'il sera organisé en 2019 sur une place publique en centre-ville.

3. Concernant la soirée artistique :

- Est-ce que le buffet organisé pendant la soirée artistique peut être servi sous forme de cocktail dinatoire ? Un service est demandé pour que les personnes n'aient pas à se rendre au buffet, mais qu'un personnel soit recruté pour passer des plateaux parmi les invité-es.

- Quelles sont vos cibles d'invités pour la soirée artistique ? [Société civile, jeunes, autorités locales, partenaires nationaux et internationaux, coopération bilatérale, artistes et influenceurs, médias...](#)

4. Concernant le budget :

- Avez-vous une idée du budget alloué pour le village d'information et pour la soirée ? [ONU Femmes n'est pas autorisée à communiquer les budgets disponibles dans les appels. Les soumissionnaires sont appelés à soumettre une proposition financière reflétant leur proposition technique.](#)